

Statuto

bespoke

"Gli uomini fanno la storia, non viceversa.
Il progresso avviene quando i leader validi e coraggiosi afferrano
l'opportunità di cambiare le cose in meglio"

Harry S. Truman (1884-1972)

La nostra compagnia opera nel settore *hairdressing*: la nostra specializzazione consiste nella formazione dedicata, proponendo prodotti di qualità Made in Italy, forbici artigianali e formazione su misura.

Bespoke non è solo un vocabolo molto British, è uno stile di vita che origina dalla traduzione letterale dall'inglese: **"fatto su misura"** e **"ordinato in anticipo"** Bespoke non parla di lusso a se stante, di ostentazione griffata.

Bespoke parla di qualità, di pura esclusività, di storie di uomini e aziende che stanno dietro le quinte di questo mondo così stimolante. Non sarà il prezzo il valore su cui andremo a confrontarci. L'essenza di parole come fatto a mano, su misura, non saranno più solo dissertazioni per pochi privilegiati intorno allo stile, ma prodotti e storie ricercate in giro per il mondo scelte e curate esclusivamente per voi. Bespoke, Chic and Cool, sarà il nostro cavallo di battaglia, noi vi daremo le informazioni, le emozioni, gli stimoli per cercare l'eccellenza e stili di vita da portare nel quotidiano. **"Abbiamo la consapevolezza di fare parte di una onda non anomala, ma differente".**

Cosa è Bespoke

- » è Dreamon haircare prodotto Made in Italy studiato per parrucchieri
- » è accademia di formazione internazionale con spunti innovativi
- » è franchising
- » è cambiamento

La storia Bespoke

Nel 1999 nasce la prima società, pensata dall'attuale amministratore Antonio Gravina, che è riuscita in pochi anni a farsi apprezzare in Italia e all'estero grazie alla sua visione e personalità. La continua ricerca e la scelta di risorse specializzate hanno portato la nascita del progetto Bespoke, che rappresenta una novità nel settore:

- » per la gestione visionaria e innovativa del progetto di crescita
- » per la creazione di prodotti naturali pensati per il parrucchiere più esigente
- » per la qualità della formazione in continuo sviluppo
- » per la posizione strategica dell'Accademia
- » per l'attenzione e la cura dedicata ai nostri clienti/partner

La visione Bespoke

Crediamo che attraverso la continua formazione, l'appassionata ricerca, l'applicazione dell'innovazione, la ricerca e lo sviluppo delle risorse e capacità di adattamento e alle strategie della nostra offerta **"su misura"**, ogni singolo salone può:

- » formare continuamente il personale
- » formare il titolare/manager a differenti livelli
- » pianificare azioni di marketing taglienti
- » proporre prodotti di alta qualità in esclusiva
- » espandere l'attività
- » moltiplicare i saloni grazie alla formula Bespoke

"Ogni grande progetto e passione, si compie quando è la discontinuità a spingerti"

La missione Bespoke

Il nostro obiettivo principale è costruire "una nuova coscienza" di manager/stilisti, che sviluppa "conoscenza locale e globale" per migliorare il parrucchiere Made in Italy. Il nostro esempio di Gruppo che lavora di squadra e che propone al primo posto il singolo a disposizione del progetto, propone un approccio nuovo, concentrando la nostra attenzione su aggiornamenti continui, sulla comunicazione, sulle innovazioni e sulle diverse esigenze dei consumatori, mettendo in prima linea la piena soddisfazione del cliente/partner. **"Obiettivo principale della compagnia è diffondere questo concetto aprendo nuovi saloni e nuove store in tutta Italia e all'estero"**.

I valori Bespoke

Le imprese sono fatte di persone che, in quanto tali, sono naturalmente predisposte all'empatia, hanno semplicemente bisogno del contesto adatto per esprimerla.

- » le persone
- » il cliente
- » la qualità
- » lo sviluppo e innovazione
- » la crescita e profitto
- » le risorse Bespoke

Il nostro valore aggiunto è dato dalla qualità e dall'esperienza del gruppo di lavoro, in continua ricerca di metodi e procedure per ampliare le prospettive e migliorare la crescita della compagnia: tenendo fermo il focus : **"Se Sai Sei"** L'impresa che lavora in modo più efficace pensa in termine di **"squadra"** ogni elemento conosce il suo ruolo, accetta le sue responsabilità e sostiene gli **"altri"**, le imprese di questo genere sviluppano fiducia al loro interno e ottengono il successo **"insieme"**.

Il potere riguardo agli eventi immediati è quasi nullo, mentre le possibilità che abbiamo di influenzare il nostro futuro sono infinite!

Un buon business è la conseguenza di un ottimo rapporto tra due individui che hanno lo stesso obiettivo.

"Un uomo felice produrrà di più, lavorerà di più e consumerà di più di uno infelice e costretto. Funzionano i modelli pervasivi, non quelli persuasivi".

Presente e Futuro

2008 Progetto Formazione

Il nostro progetto formazione è stato realizzato con l'obiettivo non solo di migliorare le conoscenze e le performance stilistiche, ma puntando sulla comunicazione per dare consapevolezza del proprio lavoro e della propria influenza e quindi della propria identità. Le occasioni di confronto hanno dato il via ad una svolta del settore, con miglioramenti sotto l'aspetto "**progettuale e strutturale**".

Le collezioni: attualmente 3 hanno riscosso grandi successi, nella fase della progettazione e nella fase della presentazione, con Show che hanno affascinato qualche migliaio di operatori del settore.

I corsi sempre in via di sviluppo sono diventati un "**MUST**" e fonte di ispirazioni per tantissimi, fino a creare l'idea di Affiliazione con molti saloni che si identificano nel messaggio della compagnia.

2009 Progetto Corporate e Moda

La moda e i servizi fotografici, collaborazioni esclusive, firme su brand di livello internazionale del campo della moda hanno dato a Bespoke un posto in prima fila. La selezione e la ricerca che Bespoke propone in questo settore convince sempre di più a guardare "orizzonti nuovi", per non restare vittime di vetrine locali, ma proporsi per servizi e contributi nelle passerelle e backstage di grande livello, per essere protagonisti!!

2010 Progetto linea Hair care Dreamon

Creare e sperimentare "**una nuova linea Hair care pensata e suggerita dai membri di Bespoke**".

La voglia di esprimersi attraverso il prodotto, pensare al profumo, la funzionalità, la consistenza, l'uso, la finalità avvalendosi dell'esperienza di un'azienda di produzione attenta ad ascoltare suggerimenti per poi sperimentare insieme e creare il prodotto da sempre "**sognato**".

Questo è stato l'ultimo progetto realizzato con successo da Bespoke.

2011 Progetto Franchising

Il franchising Bespoke nasce con l'idea di sviluppare e non di standardizzare le capacità del singolo, per metterle a disposizione del Team, in salone e in altri contesti, condividendo e coinvolgendo persone in un progetto di espansione territoriale.

Il focus è concentrato sulla formazione continua di tutto il team, abbracciando tutti i temi delle relazioni sociali, artigiane e commerciali, per diventare un punto di riferimento per tutti coloro che sono in cerca della propria "**identità**".

2012/2013/2014 Progetto Futuro

I progetti e il futuro sono una cosa importante in Bespoke, tutti sanno che bisogna lavorare sodo nel presente e tenere conto del passato ma solo come il racconto di sé, per guardare al futuro con fiducia. Noi vediamo un futuro pieno di cambiamenti che fanno parte di una continuità visionaria, sviluppata giorno dopo giorno dai componenti del Team e delle risorse che con slancio seguono i nuovi progetti. **"Il futuro appartiene a coloro che hanno il coraggio di cambiare".**

Mettendo un pizzico di "follia negli affari", senza perdere l'umanità, cercando di essere "affamati del nuovo" con grande "curiosità" senza la paura del "cambiamento", ma prendendo la grande opportunità che il nuovo ci offre.
Steve Jobs.

Mettendo al primo posto il "genio, il caso, l'innovazione, la competizione, la collaborazione, il confronto e la sperimentazione" ma a condizione che sia l'organizzazione e il sociale ad avere merito e svilupparsi.
Vincenzo Moretti

Mettere "l'amore" come motore che alimenta i processi di condivisione di piccoli successi che insieme contribuiranno alla costruzione di una dimensione umana dell'azienda con la conseguenza del profitto per tutti.
Luciano De Crescenzo

Perchè Bespoke ???

Bespoke è un punto di partenza, partiamo insieme, sempre con occhi nuovi, ti diremo e daremo tanto, ma pretendiamo molto da te, vogliamo ispirarci, studiare, comprendere, condividere e applicare metodi universali di Successi nel nostro campo e darci una buona occasione per riscrivere gli standard Made in Italy. Possiamo!!!

“L'empatia è una competenza che aiuta l'organizzazione ad anticipare cosa il cliente si aspetta”.

Le imprese con un grosso tasso di empatia riescono ad anticipare i cambiamenti del mercato.

Credici!!

"Il futuro non si prevede, si inventa"

Bespoke Italia s.r.l.

Galleria Umberto I, 50 - 80138 Napoli

081-426196 / info@bespokeitalia.com

www.bespokeitalia.com

